

## Météore – Lancement d'un nouveau journal



1  
Le premier numéro  
de Météore sort  
dans les kiosques  
lundi 13 février 2017.

2  
Météore se  
définit comme un  
«journal imprévisible  
en images» qui  
aborde l'actualité  
en grand format,  
avec un maximum  
de photos et un  
minimum de textes.

3  
Il est réalisé  
par l'agence  
photographique  
Lundi13 et l'agence  
de presse  
LargeNetwork.

### Genève, le 10 février 2017

Raconter l'époque contemporaine par le biais de photos originales, choisies avec soin: c'est le projet du journal Météore, dont le premier numéro sort le lundi 13 février 2017 dans les kiosques de Suisse romande.

Météore se définit comme un «journal imprévisible en images». Il veut surprendre le lecteur par ses images en grand format, réalisées par les photographes de l'agence Lundi13, mais aussi par son rythme de parution volontairement aléatoire: Météore sortira en kiosques chaque lundi 13. Soit, selon les années, entre une et trois fois par an.

La sélection des images est effectuée par l'agence de presse genevoise LargeNetwork, qui se charge également du design graphique et des textes. Des textes volontairement succincts, car Météore s'adresse à des observateurs plutôt qu'à des lecteurs. Ce journal en images invite à aborder l'actualité par le regard et sans précipitation.

«Le photoreportage, tout comme le périodique imprimé, constitue aujourd'hui une forme de slow-journalism, une manière de se positionner à contre-courant du bombardement d'infos en continu, déclare Pierre Grosjean, cofondateur de l'agence de presse LargeNetwork, qui emploie une vingtaine de personnes dans ses bureaux genevois.

Nous travaillons depuis plusieurs années avec les photographes de Lundi13. A chaque fois, ils nous surprennent par la pertinence de leur regard. Nous sommes très fiers de lancer aujourd'hui ce journal avec eux.»

«Demandez à n'importe quel photographe, il vous le dira, il n'y a jamais assez de photos dans les journaux et elles sont toujours trop petites, déclare Guillaume Perret, membre de l'agence Lundi13. Alors, quand l'occasion s'est présentée de créer avec LargeNetwork un magazine au format broadsheet, nous avons tout de suite été emballés. Pour nous, Météore est un laboratoire, un support pour nos audaces, mieux, une véritable orgie visuelle avec ses photos extra-larges!»

Sur 13 pages de papier journal, imprimées en couleur, le premier numéro de Météore réunit des reportages photographiques réalisés en Ukraine, au Brésil, en Suisse ou encore au Cambodge. On y trouve aussi sept clichés qui apportent un éclairage inattendu sur l'époque contemporaine, un travail sur les images d'archives ainsi que deux posters au format broadsheet (540 × 382 mm).

Le premier numéro de Météore restera en vente en kiosques jusqu'à la sortie du deuxième, le lundi 13 mars 2017.

---

## Météore

- Journal imprévisible en images, paraissant chaque lundi 13
- Co-édité par l'agence photo Lundi13 et l'agence de presse LargeNetwork
- Vendu en kiosques
- CHF 5.- / 4 €
- Abonnement à vie au prix de CHF 50.- / 40 €
- Format broadsheet (540 × 385 mm)

## Contact

### Niels Ackermann

niels@lundi13.ch  
+380 63 959 35 76

### Fred Merz

fred@lundi13.ch  
+41 79 297 63 78

### Guillaume Perret

guillaume@lundi13.ch  
+41 76 373 25 12

### Nicolas Righetti

nicolas@lundi13.ch  
+41 76 328 71 42

### François Wavre

francois@lundi13.ch  
+41 78 602 64 42

### Pierre Grosjean

pierre@LargeNetwork.com  
+41 79 692 11 00

### Gabriel Sigrist

gabriel@LargeNetwork.com  
+41 78 604 34 64

## Lundi13

L'agence Lundi13 est née d'un rêve commun: une structure permettant à des photographes de conjuguer leur envie de collégialité et leurs aspirations individuelles. Elle réunit les photographes François Wavre, Nicolas Righetti, Guillaume Perret, Fred Merz et Niels Ackermann.

L'agence Lundi13 n'a pas de centre, elle en a cinq. Cette décentralisation est liée à son fonctionnement collectif, mais aussi à sa volonté de rester proche de ses sujets et de ses clients. Les photographes de Lundi13 sont actuellement basés à Genève, Lausanne, Neuchâtel mais aussi Kiev, incroyable laboratoire d'idées où les moyens de communication se réinventent en permanence depuis la révolution.

«S'il fallait trouver un dénominateur commun à tous les membres de l'agence, ce serait probablement ce souhait de produire des images qui racontent des histoires... Des histoires vraies!» résume l'un des photographes de Lundi13. Ses quatre collègues peuvent en dire autant.

## LargeNetwork

LargeNetwork se spécialise dans le journalisme et le design d'information. L'agence crée des magazines multilingues pour des éditeurs, des entreprises ou des institutions (custom publishing) et développe des plateformes de communication, notamment dans le domaine de l'infographie. L'équipe réunit 25 employés (journalistes, graphistes, développeurs, chefs de projet) dans ses bureaux genevois, et travaille avec un important réseau de collaborateurs freelance autour du monde.