



Photo face à l'IA: le journal Météore lance une opération spéciale

Le journal suisse de photojournalisme Météore lance deux numéros spéciaux et organise deux débats publics pour explorer les enjeux de l'intelligence artificielle dans le domaine de la photographie. L'opération débute ce lundi 13 avril.

Contact

Carole Berset

Large Network
carole.berset@largenetwork.com
+41 79 721 38 91

En vente à CHF 5.-

Pour s'abonner à Météore
(abonnement à vie: CHF 50.-)
ou commander un numéro,
rendez-vous sur journalmeteore.ch

L'agence de presse genevoise Large Network s'interroge depuis longtemps sur l'évolution de son métier, le journalisme, dans un contexte médiatique où les groupes internationaux et les entreprises technologiques prennent de plus en plus d'importance. L'irruption de l'intelligence artificielle dans cet écosystème s'accompagne de défis encore plus considérables.

Ces enjeux touchent autant les journalistes que les photoreporters, et bien sûr les lecteurs. Toute l'équipe de Large Network a eu envie de les explorer de manière approfondie en leur consacrant deux numéros spéciaux du journal Météore ainsi que deux débats publics, qui auront lieu lundi 13 avril et lundi 13 juillet 2026 à la librairie Large/Kiosk, à Genève.

L'opération débute donc avec la sortie dans les kiosques romands ce 13 avril d'un premier numéro spécial de Météore, intitulé «Artifice». Il s'ouvre par la question suivante: «Une photographie peut-elle encore informer? Garde-t-elle une valeur probante à l'heure où l'IA permet de générer en quelques secondes n'importe quelle image photoréaliste?»

Des éléments de réponse sont apportés par les six travaux contemporains publiés dans le journal. Ils ont été réalisés par le photographe norvégien Jonas Bendiksen, par l'artiste américaine Dina Kalberman, par la photographe polonaise Weronika Gesicka, par l'éditeur iranien basé aux Pays-Bas Pouria Khojastehpay, par la photographe canadienne Camille McOuat et par le photographe genevois Fred Merz.

Ces travaux seront discutés lors du débat public «Photo vs IA» organisé lundi 13 avril dès 18h à Large/Kiosk, 1, rue Chantepoulet, à Genève.

Ce Météore restera en vente dans les kiosques romands jusqu'au lundi 13 juillet, date à laquelle sortira le 19^e numéro du journal, consacré lui aussi aux rapports entre photo et IA. Un second débat public sera organisé ce jour-là dès 18h à Large/Kiosk, avec le soutien de la bourse aux médias de la Ville de Genève. Ce second débat abordera notamment les questions d'authentification et de droits d'auteurs, les risques de manipulation, les deepfakes, l'éducation du regard, mais aussi les nouveaux horizons que l'IA ouvre à la pratique photographique.

Météore

Le journal Météore documente l'actualité en offrant au photoreportage la plus large place possible. Il est produit à Genève par l'agence de presse Large Network.

Météore a déjà publié les images de plus de 90 photographes, venues de pays aussi divers que l'Argentine, l'Iran, la Pologne, la Nouvelle-Zélande, Taïwan, la Lituanie, le Japon et bien sûr la Suisse.

Avec ses images en grand format, Météore invite à aborder l'actualité en prenant du temps et en valorisant le regard. Il revendique une approche de slow journalism, sur un support analogique, à contre-courant des images digitales à consommation rapide.

Depuis ses débuts en février 2017, Météore paraît à un rythme apparemment irrégulier mais très rigoureux: le journal est publié chaque lundi 13. Autrement dit, chaque mois dont le treizième jour tombe un lundi.

Par conséquent, Météore paraît entre 1 et 3 fois par an.

Les images de Météore sont accompagnées de textes succincts, en français, et depuis 2025 aussi en anglais. Écrits par des journalistes professionnels, ces textes présentent les photographes qui ont réalisé les images, ainsi que les sujets traités et leur contexte.

Météore en chiffres

Météore est publié en format broadsheet, le plus grand de tous les formats utilisés par les titres de presse écrite: 57 cm x 37 cm.

Météore est imprimé à 1200 exemplaires par une équipe basée à Glasgow (Écosse, Royaume-Uni) sur du papier journal recyclable et certifié FSC. Les couleurs imprimées sur ce papier peuvent varier par rapport à celles des photographies originales. Cette imprévisibilité, inhérente à la presse imprimée, est assumée par Météore.

Météore est vendu dans les kiosques à journaux de Suisse (au prix de CHF 5.-), dans des librairies européennes spécialisées (4 €), ainsi que sur le site journalmeteore.ch. L'abonnement à vie à Météore coûte CHF 50.- (40 €).